



烟台职业学院
YANTAI VOCATIONAL COLLEGE

烟台职业学院
2022 年艺术教育发展年度报告

二〇二二年十二月

目 录

一、艺术课程建设	1
二、师资队伍建设	7
三、艺术教育管理	8
四、艺术教育经费投入和设施设备	10
五、课外艺术活动	11
六、校园文化艺术环境	13
七、艺术教育制度保障	14
八、未来努力方向	15

烟台职业学院

2022 年艺术教育发展年度报告

2022 年，烟台职业学院深入学习领会习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，贯彻落实《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》《教育部关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，进一步强化学校艺术教育育人功能，积极推进我校艺术教育发展，构建德智体美劳全面培养的教育体系。现将我校 2022 年艺术教育发展情况报告如下：

一、艺术课程建设

（一）科学设置艺术课程

学校严格落实艺术教育课程开设刚性要求，将艺术类课程纳入了学校人才培养方案，面向全体学生开设了公共艺术课程，并纳入学分管理。我校开设的艺术类课程包括艺术类专业课程和公共艺术类课程。

1. 艺术类专业课程

艺术类专业包括艺术设计、广告设计与制作、学前教育等专业，主要开设素描、环艺设计原理、园林设计、广告设计、图形创意设计、美术、音乐等 38 门课程，以及手工制作（陶艺）、创意美术、舞蹈、乐理与视唱练耳、摄影、插图设计、胶东剪纸等实践类课程。艺术类专业课程设置如表 1 所示。

表1 烟台职业学院艺术类专业课程设置一览表

序号	专业名称	课程名称	类别	学分
1	艺术设计	素描	专业基础	4
2	艺术设计	色彩	专业基础	3.5
3	艺术设计	装饰基础	专业基础	3
4	艺术设计	设计构成	专业基础	5
5	艺术设计	环艺设计原理	专业核心	5
6	艺术设计	室内外专题设计	专业核心	10
7	艺术设计	环境雕塑	专业拓展	2
8	艺术设计	园林设计	专业拓展	3
9	艺术设计	建筑史	专业拓展	2
10	艺术设计	风光摄影	专业拓展	2
11	艺术设计	陶艺	实践课程	2
12	艺术设计	摄影	实践课程	2
13	艺术设计	胶东剪纸	实践课程	2
14	广告艺术设计	装饰画	专业基础	3
15	广告艺术设计	平面立体构成	专业基础	6
16	广告艺术设计	插图设计	专业基础	8
17	广告艺术设计	广告色彩设计与应用	专业基础	3
18	广告艺术设计	摄影、摄像	专业基础	2
19	广告艺术设计	包装设计	专业核心	4
20	广告艺术设计	图形创意设计	专业核心	4
21	广告艺术设计	广告宣传	专业核心	4
22	广告艺术设计	标志设计	专业核心	3
23	广告艺术设计	版式设计	专业拓展	4
24	广告艺术设计	装帧设计	专业拓展	4
25	广告艺术设计	文创展示设计	专业拓展	3
26	广告艺术设计	融媒体广告制作	专业拓展	7.5
27	广告艺术设计	手绘POP设计	专业拓展	3

28	广告艺术设计	插图设计	实践课程	2
29	学前教育	乐理与视唱练耳	专业核心	8
30	学前教育	美术基础与幼儿美术创作	专业核心	6
31	学前教育	舞蹈基础与幼儿舞蹈创编	专业核心	8
32	学前教育	声乐基础与幼儿歌曲演唱	专业核心	6
33	学前教育	钢琴基础与幼儿歌曲伴奏	专业核心	8
34	学前教育	学前儿童音乐教育	专业核心	2
35	学前教育	幼儿园环境创设	专业拓展	2
36	学前教育	学前儿童美术教育	专业拓展	2
37	学前教育	手工制作（陶艺）	实践课程	2
38	学前教育	剪纸	实践课程	2
39	学前教育	创意美术	实践课程	1

2.公共艺术类课程

公共艺术类课程由学校统一设置，涉及音乐、舞蹈、绘画、语言等多个艺术门类，着力提高学生感受美、表现美、鉴赏美的能力，帮助其提高人文素养。学校共开设公选课 35 门，59 个专业 12200 余名学生选修。公共艺术选修课程设置如表 2 所示。

表 2 烟台职业学院公共艺术选修课程一览表

序号	课程名称	类别	学分
1	礼行于外，仪修于心	公共选修课程	2
2	歌声里的红色记忆	公共选修课程	1
3	艺术鉴赏-中国传统绘画	公共选修课程	2
4	中华诗词之美	公共选修课程	2
5	3D 打印与艺术生活	公共选修课程	2
6	茶文化与茶艺	公共选修课程	2
7	电影与幸福感	公共选修课程	2
8	国学之美	公共选修课程	2

9	国学智慧	公共选修课程	2
10	红色旅游与文化遗产	公共选修课程	2
11	朗读艺术入门	公共选修课程	2
12	鲁班文化与工匠精神	公共选修课程	2
13	媒体创意经济：玩转互联网时代	公共选修课程	2
14	美术鉴赏	公共选修课程	2
15	啤酒酿造与文化	公共选修课程	2
16	汽车行走的艺术	公共选修课程	2
17	轻松学摄影	公共选修课程	2
18	人际交往艺术	公共选修课程	2
19	生活色彩美学	公共选修课程	2
20	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	公共选修课程	2
21	唐诗经典与中国文化传统	公共选修课程	2
22	心灵航标：带你感悟延安精神	公共选修课程	2
23	园林艺术赏析	公共选修课程	2
24	职业沟通技能	公共选修课程	2
25	中国古建筑欣赏与设计	公共选修课程	2
26	中华茶文化	公共选修课程	2
27	中华商业文化	公共选修课程	2
28	中药炮制技术	公共选修课程	2
29	走进书法—领略书法文化与艺术之美	公共选修课程	2
30	走近中华优秀传统文化	公共选修课程	2
31	美术鉴赏通识教育	公共选修课程	2
32	经典影视片解读	公共选修课程	2
33	旅游文化学	公共选修课程	2
34	茶语春秋—中国茶文化	公共选修课程	2
35	摄影鉴赏：瞬间与永恒	公共选修课程	2

（二）开展艺术课程特色建设

1.打造“舞台上的思政课”

《国家相册》舞台剧，是烟台职业学院通过舞台剧的艺术形式对新华社《国家相册》微纪录片进行深度再创作，将百年党史中的经典故事搬上舞台，成为传承红色基因的艺术作品。2021年，烟台职业学院成立《国家相册》剧团。剧团演员共103人，来自全校师生海选。在庆祝中国共产党成立100周年之际，《国家相册》舞台剧进行了多场汇报演出，新华社等中央、省、市各级主流媒体及山东教育发布报道了演出盛况，点击量累计百万次。《国家相册》舞台剧是烟台职业学院创新思想政治教育打造的红色教育品牌之一，成为“舞台上的思政课”“活化的党课”，以极具感染力的艺术方式让师生重温党的历史，铭记革命精神与爱国情怀。

2.开展非遗特色课程建设

以发扬非遗传承为建设主线、山东省优秀传统文化基地建设为推手，结合烟台地区地域特点，以艺术设计与公共管理系非遗艺术研究中心为创作主体，开发了独具地方特色的艺术系列课程《胶东剪纸》和《手工制作（陶艺）》《蓝染》等。聘请中国剪纸艺术委员会常务理事、国家非物质文化遗产（烟台剪纸）省级代表性传承人和齐鲁文化之星、烟台工艺美术大师长期为学生授课，并定期开展讲座、交流活动。本学年度开展活动40余次，参与学生3000余人次，校内课程成果展3次，市级艺术成果展1次，极大丰富了学生艺术生活，提高了艺术教育教学质量。

3.开辟多样艺术教育途径

建立了由专业老师长期指导下的学生艺术社团，通过定期小班授课，开展小型分散、灵活多样的学生艺术活动，开辟艺术教育多样建设途径，让每个学生都能根据自身兴趣爱好自愿选择参加，扩大了艺术教育普及面。目前我校艺术类社团数量 20 余个、有 12 个社团开办时间在 10 年以上，如“山海潮书画社”“奋发涂墙 POP”“流行音乐社”“怡情水彩社”“名萱学堂”等，在学生中有很影响力，社团活动逐步成为本校学生艺术活动的特色和传统。社团成员先后获得山东省青年志愿服务公益创业赛银奖、山东省“互联网+”创新创业大赛银奖 1 项、铜奖 2 项，第六届全国大学生艺术展演改革创新优秀案例二等奖。

（三）推进艺术课程改革

1.探索富有特色的艺术教育方法，培育课程思政育人沃土

作为山东省优秀传统文化基地，学校在艺术教育教学改革中充分挖掘艺术教育新途径、聚焦地域特色的非物质文化遗产项目，通过打造“舞台上的思政课”和深刻挖掘非遗文化内涵，让学生了解中国优秀传统文化，接受文化熏陶和实践养成，提升美学素养，培育卓越匠心，涵养民族精神，培养高尚的爱国情感。同时，以此带动我院中国画、民乐、陶艺和京剧等传统艺术在校园落地生根，在学生中掀起了弘扬传统文化的热潮。

2.推进项目化教学，提升学生学习效率

艺术类专业实施产教融合，与企业合作，全部实行项目化课程改革，以景观类、室内设计类真实项目为载体，根据岗位典型工作任务

设计课程内容，同时选用在线开放课程或专业网站资源，实行线上线下混合式教学，将优质线上资源和线下教学相结合，使学生学到先进的艺术知识的同时，掌握必需的技术技能。艺术设计专业还将学习成果运用到装饰装修项目，提升了技术服务能力，收到良好的教学效果。

3.推进信息化教学，激发学生学习兴趣

学校在全校推广使用“智能课堂”，推动课堂教学形态发生了变化。依托“智能课堂”，课前，教师备课、上传学习资源、布置学习任务、策划教学活动；课中，按照教学进程组织系列教学活动，签到考勤、检查学生预习情况、即时问答、头脑风暴、随堂测验、归纳总结、考核评价；课后，批阅作业、在线答疑等。信息化手段辅助教学，提高了学生学习兴趣，提升了课堂教学质量。

二、师资队伍建设

（一）加强艺术教育师资队伍建设

我校“外引与内培”并举，持续加强艺术教育师资队伍建设，打造了一支结构合理、专兼结合的高水平师资队伍。学校现有艺术类专业教师41人，学历学位情况为博士1人，硕士31人，本科9人；音乐表演类10人，舞蹈3人，影视1人，美术与设计类27人；有留学背景教师2人；双师型教师31人，同时聘请2名行业教师进行艺术课程授课。

（二）引进与培养高水平艺术教育人才

学校建立了岗位设置与管理动态调整机制，根据空岗和人才急需情况，自主确定各类用人计划、招考标准、内容和程序，通过多种渠

道，自主招聘各类急需紧缺人才，实行事后备案。2022年，艺术设计系引进硕士研究生3人。2022年安排4名教师到济南、东营、景德镇等地参加舞蹈、蓝染、陶艺等技艺进修培训，其他艺术类教师参加线上进修培训共计32人次。学校重新修订完善了《烟台职业学院工作人员岗位竞聘办法》《烟台职业学院教师系列高级专业技术岗位优先推荐晋升办法》，确立了以人才培养为核心，以品德、能力和业绩为导向的评价方式，进一步激发了教师干事创业的积极性。本年度艺术设计系共有4名教师晋升副教授职称，2名教师晋级讲师职称，7名教师竞聘高一等级专业技术职务。

三、艺术教育管理

（一）艺术教育课程纳入专业人才培养方案

学校结合新专业目录，组织对专业人才培养方案进行修订，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，落实通识素质、职业素质教育，制订了《烟台职业学院专业人才培养方案制订与实施标准》，明确落实立德树人根本，加强美育教育，59个专业全部开设人文素质选修课程，每专业不少于4学分，其中艺术、美育类不少于2学分。由各专业根据专业特点、学生需求选学，学校统一组织，完善人才培养体系。

公共艺术类选修课程以线上学习为主，学校根据人才培养需要，在智慧树、超星等国家开放课程平台选择课程（含学校开发并上线运行的课程），建立公共选修课程库，每学期由各专业选学，由学校统一组织平台学习。为加强线上教学管理，每门课程安排1名负责教师，

负责指导、督促学生按进度学习、考试，按课程平台要求将日常学习、线上互动、作业等纳入考核，学生按要求学习并考试合格，计入学分。线上学习极大地丰富了艺术类课程资源，有力提升了学生的艺术人文素养。

（二）落实第二课堂制度

学校出台了《烟职团字〔2018〕4号 烟台职业学院“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法（试行）》，将第二课堂纳入人才培养方案。从2018级学生开始，实施第二课堂成绩单学分认定。目前经过2届毕业生的试行检验，98%的毕业生能够通过努力获得足额学分。

建设“第二课堂成绩单”数据平台软件“烟职在线”，实时对参与第二课堂的人数、活动频次、积分累计等进行详细记录，生成排名。推动学生积极参加包括思想成长、创新创业、社会实践、志愿公益服务、文体活动、学生工作、技能特长、人文素养、易班优课学习等方面第二课堂实践活动。推动第一课堂与第二课堂相互促进、相互融合，全面反映学生参加第二课堂活动情况，客观记录学生在校期间的学习成长经历和取得的成果，为学生综合素质评价和社会单位选人用人提供重要依据。

（三）严格教学管理

1.开齐开足艺术课程

学校认真贯彻落实艺术教育发展的相关政策，按照国家课程标准开齐开足艺术课程。学校由教务处统筹管理、质量办督导，对艺术教育课程的教学质量、考核评价等工作进行全面、规范、常态化管理，保证了

艺术教育课程的教学质量。

2.实施校、系两级教学督导听评课机制

学校成立了以校领导、教学名师、专业带头人、教授等 67 人组成的校级教学督导团队，在全院开展推门听课评课活动，评课成绩计入本系部年终量化考核和教师个人职称评审教学质量考核。2022 年全校共听课评课 144 人次，其中线上听课评课 55 人次。系级督导团队负责本系部的教学督导检查，通过外力传导，倒逼教师规范教学行为。

3.开展日常督导检查

学校每学期初、期中开展全校教学检查，期末开展学生网络评教，日常对教学秩序进行不定期督导检查。建立了学生督导信息员队伍，定期征集意见。在疫情防控学校封闭管理期间，组织线上线下双线巡课，线下，组织实地巡查教学课堂，检查教室秩序和学生听课情况。线上，进入教师直播课堂开展巡课，并建立了“巡课日反馈”制度，对授课过程中存在的问题及时进行反馈。

四、艺术教育经费投入和设施设备

学校持续加大艺术教育经费投入和设施设备投入，结合实际情况，从场地、人员、经费方面提供了有力保障，配备有艺术课程教学及艺术训练教学所需的专用教室和器材，包括：5 间绘画实训室、4 间音乐教室、3 间舞蹈房、4 个艺术工作坊、1 个剪纸大师工作室和 30 余间琴房。学校还充分发挥体育馆、电教报告厅、学术报告厅、图书馆等场馆设施的功能，在大学生艺术活动中心和学生社团活动中

心建造了总面积 1300 平米的舞蹈室、声乐教室、合唱中心，以满足校内大中型艺术活动需求。2022 年，完成对艺术设计与公共管理系学前实训楼四层整体办学条件改造，投入 44.5 万元完成对音乐教室设备改造，投入 48.86 万元购置立式钢琴 28 台以及教学用投影幕布等教学相关配件。

五、课外艺术活动

（一）开展艺术教育志愿活动

2021-2022 学年度，全院志愿服务类学生社团共举办志愿服务活动 229 次，8000 余人次参与了活动。截止目前，全校共有 65 名学生通过选拔成为团中央“西部计划”志愿者，在新疆、青海、西藏、重庆巫山等地从事扶贫开发、促进民族团结等志愿服务工作。2022 年暑期大学生“三下乡”实践活动中，“七星湖·益起爱”喀什支教团开展“志愿有我·让爱飞跃万水千山”鲁喀专项志愿支教活动。活动中积极践行“智力援疆、文化润疆”初心，精心设计 300 节课程，和支教学校持续开展“鲁喀学子手拉手，各民族一家心连心”志愿服务项目；“守护朝阳”陪伴儿童成长服务队赴青海省西宁市湟源县拉尔贯村开展心理健康教育主题宣讲活动，对服务对象进行自我认知辅导、情绪辅导、人际交往辅导、安全知识辅导等；“青言 青语”推普服务队与新疆阿拉山口教育局、艾比湖镇幼儿园对接，线上推广普通话，教写规范汉字，以实际行动共筑民族团结同心圆。

（二）支持艺术类学生社团发展

学院现有社团 246 个，分为科技创新、体育竞技、人文思政、社

会公益、创业实践、文学艺术等六大类，活动形式多样全面，依托第二课堂开展活动，效果提升明显，其中有 90% 学生 15000 余人参加过学校开展的社团活动，平均每生每年参加频次为 12-16 次，生均参加社团活动时间为 20 小时/学期。其中参加过文体艺术类社团活动的比例为 32%，满意度 97%。另外，毕业生对各类社团活动的满意度较上届均有所上升，其中思想政治类、技能特长类、社会公益类活动参与率大幅提升，社团活动开展情况较好，有利于学生综合能力素养的培养。

（三）打造特色文体活动

学校坚持立足于校园美育工作建设，以弘扬传统文化、普及高雅艺术为己任。2022 年，学校开展常态化的校园体育竞赛，打造“青春飞扬”系列体育类竞赛赛事，举办篮球、排球、乒乓球等比赛，选拔优秀大学生组建高水平运动队，学校男子篮球队继 2020 年后再一次夺得第 24 届中国大学生篮球三级联赛男子全国总冠军，使篮球成为学校一张闪亮的名片。同时，面向全校开展艺术实践与展演活动，打造“七星湖杯”系列文化品牌，相继开展第六届校园形象大使选拔赛、第七届校园啦啦操大赛、第二届新生才艺大赛、第一届校园戏剧大赛、第一届校园舞蹈大赛、第六届艺术节艺术作品提报等，组织举办 2022 年“七星湖畔”迎新生文艺演出、“五月的鲜花”主题团课云直播、草地音乐节、毕业歌会、线上音乐会等一系列丰富多彩的校园文化展演活动，得到广大师生的广泛认可，为学校美育育人发挥了积极作用。

表 3. 文体活动设施设备一览表

序号	场地	数量	所在场所	面积m ²	用途
1	中心舞台	1	体育馆	200	舞台演出
2	形体教室	3	3 号教学楼	600	舞蹈编练
3	声乐教室	6	后勤楼 3、4 楼	200	歌唱排练
4	合唱中心	1	大学生社团中心	150	合唱排练
5	琴房	20	后勤楼 3、4 楼	150	基本功练习
6	田径场	1	大学生活动中心		体育活动
7	篮球场	22	体育馆、室外		体育活动
8	排球场	8	体育馆、室外		体育活动
9	羽毛球场	2	体育馆		体育活动
10	乒乓球台	40	体育馆、公寓楼		体育活动
11	网球场	1	室外		体育活动
12	旱冰场	1	室外		体育活动

六、校园文化艺术环境

（一）持续深化校园文化建设

学校高度重视校园文化艺术环境建设，注重营造非遗传承校园氛围，打造三全育人体系。“胶东剪纸”山东省优秀传统文化传承基地自 2019 年获得省教育厅立项建设以来，学院领导高度重视，依托李强大师剪纸工作室成立了“胶东剪纸”文化传承项目组，以传承弘扬中华优秀传统文化为己任，充分发挥中华优秀传统文化育人作用，落实立德树人根本任务，提升人才培养质量，在全校开展“胶东剪纸艺术”非物质文化遗产保护、传承、研究、创新发展和传播交流等工作，积累了丰富的经验，形成了鲜明的特色。一方面将《胶东剪纸艺术》课程纳入人才培养方案在全院推广，校园非遗传承氛围浓厚，学生在校园文化环境、工作坊实践和课堂授课中，师生人人会剪纸，处处有剪纸，全方位接受胶东剪纸文化的熏陶。另一方面艺术教育专业

相结合，提出了“非遗传承从娃娃抓起”的理念，在学前教育专业作为限定选修课进行学习。期间师生走出校园，辐射带动社区、中小学和幼儿园的剪纸教学活动，激发中华优秀传统文化的传承生机与活力。

（二）强化校园文化艺术硬件建设

学校历史文化展厅收录了从建校之初至今跨越七十余年的各类场景及人物照片 500 多张，展出学校各时期有代表性的教学工器具、文件、资料、证件、教学成果等 1100 余件，培养 20 余名教师兼职解说员，每年定期组织新生开展参观学习，了解学校丰厚的历史文化。建设线上展厅，包括“VR 视频”单元和“语音导览”单元。校园文化景观更显特色，在七星湖周边增设了“七星文化石”，形成了以“七星湖”“七星桥”“七星文化石”“七星亭”等为代表的“七星文化”校园景观群。实施专业文化进校园，与张裕公司合作，在校内设“张裕路”，增设了“品重醴泉”企业文化景观。校园文化设施更加健全，建成山东省高校首家校内新华书店——“七星书屋”，建成“七星湖畔”校园电视台、“七星湖之声”校园广播站等。

七、艺术教育制度保障

学校将文化艺术工作纳入“十四五”校园文化发展规划，积极开展美育教育，着力强化面向全体学生的普及艺术教育，把公共艺术课程与艺术实践纳入人才培养方案、教学计划，积极探索构建以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的公共艺术课程体系，积极探索创造具有时代特征、校园特色、学生特点、教育特质的艺术实践活动形式，营造格调高雅、富有美感、充满朝气的校园文化。

健全组织领导，充分发挥党委的政治核心领导作用，正确把握学校文化艺术建设的政治方向，形成党委领导下、党政工团齐抓共管的

工作机制，确保学校文化的先进性，确保学校文化艺术建设紧紧围绕培养人、教育人的中心任务，沿着健康的路线前进。加大校园文化建设资金投入，将文化艺术建设与校园文化建设、文明校园创建相融合，设立专项经费并纳入学校财务预算，确保文化艺术建设各项工作的顺利开展。完善文化艺术建设的激励机制，把文化艺术建设与文明创建，与日常教学工作、党建、团建及师生思想政治工作有机结合，对推进得力的先进单位和先进个人予以表彰奖励。

学校进一步完善以章程为核心的校内规则制度体系，健全内部治理结构，完善内部质量保证体系，深入推进教学工作诊断与改进制度建设，切实发挥了学校质量保证主体作用，持续提升了人才培养质量。

八、未来努力方向

学校将继续立足职业教育类型特征，以学生的全面发展为根本，不断丰富学校艺术教育教学内容，加大艺术教育经费投入，完善艺术教育评价体系，强化艺术教育保障机制，更好地发挥艺术教育对于立德树人所具有的独特而重要的作用，促进学生的全面发展和健康成长。