



烟台职业学院

# 2016年度 就业质量分析报告



## 学校简介

烟台职业学院是 2001 年由 3 所成人高校和 4 所国家级、省部级重点中专学校合并组建的一所高等职业院校。办学历史源于 1946 年，1978 年开始举办专科教育，1996 年成为全国首批试办高等职业教育的院校。2010 年被教育部、财政部确定为首批国家示范性骨干高职院校首批立项建设单位，2013 年以优秀等级通过验收。2013 年被批准为职业院校与本科院校“3+2”对口贯通分段培养试点，2015 年被确立为海军定向培养直招士官试点院校。

学院占地面积 1500 亩，校舍建筑面积 51 万平方米，教学仪器设备 1.5 亿元，馆藏图书 132 万册。建有校内实验室 213 个，校外实训基地 296 个。设有 15 个教学系部，每年招生专业 45 个左右，全日制在校生 16000 余人。现有教职工 1067 人，其中专任教师 778 人中，教授 49 人，副教授 273 人，双师素质教师 587 人。

学院拥有国家技能型紧缺人才培养项目试点专业 1 个，中央财政重点支持专业 7 个，省财政重点支持的专业 8 个，教育部提升专业服务产业能力专业 2 个，山东省示范特色专业 9 个；拥有国家级、省级精品课程 56 门；拥有省级教学团队 7 个，山东省教学名师 6 人。获各类教研、科研奖励和省部级以上教学成果奖励 92 项，近三年省级以上教研、科研立项课题 113 项，获专利授权 180 件。

学院是国家示范性骨干高职院校、国家技能型紧缺人才培养项目试点院校、山东省示范性高职院校、山东省大学生创业教育示范校，全国高等职业教育研究会常务理事单位、山东省企校合作联盟副理事长单位、山东省职教协会副会长单位、山东省高职高专成人教育学会理事长单位，建有国家职教师资培训基地、山东省制造业人才培养基地等 10 余个培养培训基地。

办学特色：建校以来，始终坚持“服务地方经济建设，培养高素质技术技能人才”的办学宗旨，实施“特色立校”、“创新兴校”、“人才强校”三大战略，在教育教学改革、专业建设、校企合作、招生就业、社会服务等诸多方面走在了全省乃至全国高职院校前列，形成了鲜明的办学特色。

### （一）构建了教育教学改革“四个模式”

主动融入区域经济和社会发展，形成与社会互融、与行业互通、与企业互动的“区域融合的办学模式”；仿真职业环境氛围，建立课堂与岗位零距离的“以岗定教的人才培养模式”；建立“学做一体的教学模式”，真正做到教室和车间一

样，教师和师傅一样，学生和员工一样，上课和上岗一样；形成“校企共育的育人模式”，实现德育工作从课堂向车间、从校内向校外的拓展和延伸，提高学生的职业素养和适应能力。

### **（二）建立起与区域产业高度关联的专业体系**

主动适应区域产业结构升级需要，紧密对接山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区、胶东半岛高端产业聚集区“三大战略”，重点培育食品、汽车、船舶、动漫、软件外包等 48 个经济社会继续专业，初步形成了以先进制造业和现代服务业为主要服务方向、基本涵盖烟台主要产业领域的专业体系。

### **（三）确立了“四级融合”的校企合作模式**

健全完善了“政府推动，行业合作，校企联姻，项目嵌入”“四级融合”的校企合作新模式。与烟台 8 个县市区开展全面战略合作，每年为区域经济培养输送急需的高技能人才 5000 余人。与通用、丰田、富士康、甲骨文等世界 500 强企业，烟台张裕、龙大等国内知名企业紧密合作，引进资金设备 4000 多万元；通用、丰田各投资 300 余万元建设教学基地；烟建集团投资 350 余万元，建设“烟台市建筑业特种作业人员培训基地”，每年完成行业培训考核 5000 余人次；引进资金 150 余万元在校内建成“烟台市建设工程质量检测站”高新区分站；与 300 多家大中型企业建立稳定的订单培养合作关系，订单教育比例占 60%以上。

### **（四）就业创业与招生工作始终保持省内领先优势**

每年实现招生近 6000 余人，招生计划、新生报到率、毕业生就业率在全省位居前列；重视学生技能水平提高，毕业生“双证率”100%；毕业生总体就业率连年保持在 98%以上，社会满意率达到 95%以上；在全省率先建成占地 2000 平方米的大学生创业园，被评为全省高校大学生创业工作示范院校，在团中央组织的全国 KAB 创业教育会议上作典型交流；被评为“山东省高校毕业生就业工作先进集体”和“山东省大学生创业教育示范院校”。

### **（五）社会服务能力及经济社会人力智力支撑能力日益增强**

依托山东省制造业、船舶制造业以及建筑业、软件外包、国航等建有“全国高职土建类师资培训基地”等 20 余个培训基地，“Internet/移动互联网应用开发”等国培、省培项目 13 个，职业技能培训鉴定站点 30 余个，年完成社会培训 3 万余人次，为烟台经济社会培训输送大批急需的面向生产、建设、管理服务一线的高技能人才；依托校企共建的“食品研究所”、“图形图像与模式识别研究所”、

“模具研究所”、“自动化研究所”等科研院所，积极开展课题公关及产品研发、技术服务，直接为企业创造经济效益 2000 余万元，为推进区域经济又好又快发展提供了强有力的人力和智力支撑。

办学实力：建院十多年间，历经七校合并、平稳过渡的“合校期”，扩张规模、建设新校区的“建校期”，内涵发展、建设一流高职的“强校期”，学院的办学实力不断实现新跨越，迅速跻身国内一流高职院校行列，为学院的建设和发展提供了立足国内、放眼国际的更高平台、更广视野。目前，学院正按照“五个一流”的奋斗目标，充分发扬“顽强拼搏，团结协作，追求卓越，扎实工作”的学院精神，进一步优化结构，强化管理，提高质量，突出特色，增强实力，扎实推进内涵建设，全力以赴建设有规模、有水平、有特色、有影响的现代职业教育骨干强校。



# 目录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况 .....	- 10 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态 .....	- 12 -
二、 就业工作主要举措.....	- 13 -
(一) 领导重视，机制健全 .....	- 13 -
(二) 提高人才培养质量，有效畅通就业渠道.....	- 13 -
(三) 积极开展就业、创业教育，鼓励毕业生志愿服务西部和应征入伍... - 14 -	- 14 -
(四) 优先特困家庭毕业生就业.....	- 14 -
(五) 加强毕业生跟踪工作，提高就业服务质量。 .....	- 14 -
三、 相关分析.....	- 16 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 16 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 17 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析 .....	- 19 -
(四) 毕业生就业意愿分析 .....	- 21 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析 .....	- 24 -
(六) 毕业生就业市场分析 .....	- 27 -
(七) 学校创业教育开展情况 .....	- 30 -

(八) 校园招聘活动开展情况.....	- 31 -
四、 发展趋势.....	- 32 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 32 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 34 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 35 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 38 -
(一) 进一步推动招生、人才培养、就业联动机制.....	- 38 -
(二) 建立与区域经济发展相融合的专业体系.....	- 38 -
(三) 注重人才培养质量，强化技能培训，提升就业服务质量.....	- 38 -
附：图表目录.....	- 39 -
关于本报告.....	- 42 -



## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 4521 人，全部为专科学历，分布于 13 个院（系），来自山东、山西、内蒙古等全国 13 个省（直辖市、自治区），分属汉族、蒙古族、回族、满族等 7 个民族。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及 12 个专业大类，以财经、制造和土建大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	1323	29.27
2	制造大类	1054	23.31
3	土建大类	668	14.78
4	电子信息大类	451	9.98
5	文化教育大类	313	6.92
6	交通运输大类	224	4.95
7	艺术设计传媒大类	120	2.65
8	轻纺食品大类	115	2.54
9	旅游大类	93	2.06
10	公共事业大类	67	1.48
11	生化与药品大类	51	1.13
12	材料与能源大类	42	0.93

#### 2、专业结构

2016 届毕业生分布于 48 个专业。其中，会计专业毕业生最多，共 708 人，占 15.66%；其次是工程造价专业，共 422 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计	708	15.66
2	工程造价	422	9.34
3	学前教育	243	5.37

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
4	会计电算化	239	5.29
5	汽车检测与维修技术	204	4.51
6	机电一体化技术（现代控制技术）	180	3.98
7	机械制造与自动化	151	3.34
8	建筑工程管理	148	3.27
9	电气自动化技术	124	2.74
10	电子信息工程技术	108	2.39
11	市场营销	107	2.37
12	软件技术（服务外包方向）	100	2.21
13	建筑工程技术	98	2.17
14	机电一体化技术（现代制造技术）	91	2.01
15	机电一体化技术（设备维护与管理）	89	1.97
16	物流管理	83	1.84
17	报关与国际货运	78	1.73
18	电子商务	74	1.64
19	船舶工程技术	70	1.55
20	人力资源管理	67	1.48
21	食品检测及管理	63	1.39
22	国际商务	60	1.33
23	数控技术	58	1.28
24	计算机应用技术	58	1.28
25	汽车技术服务与营销	55	1.22
26	商务英语	53	1.17
27	国际贸易实务	52	1.15
28	道路桥梁工程技术	51	1.13
29	生物制药技术	51	1.13
30	模具设计与制造	51	1.13
31	电力系统自动化技术	51	1.13
32	酒店管理	49	1.08
33	计算机网络技术	47	1.04
34	艺术设计（室内设计方向）	44	0.97
35	旅游管理	44	0.97
36	制冷与空调技术	42	0.93
37	软件技术	40	0.88
38	应用电子技术	37	0.82
39	图形图像制作	32	0.71
40	艺术设计（环境艺术设计方向）	30	0.66
41	动漫设计与制作	29	0.64
42	服装设计	27	0.60
43	船舶电气工程技术	25	0.55

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
44	食品加工技术	25	0.55
45	广告设计与制作	23	0.51
46	艺术设计（平面设计方向）	22	0.49
47	应用韩语	17	0.38
48	新闻采编与制作	1	0.02

### 3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 13 个系。其中，毕业生人数最多的是会计系，共 947 人，占 20.95%；其次是建筑工程系，共 719 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分系别统计表

序号	系别名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计系	947	20.95
2	建筑工程系	719	15.91
3	艺术设计系	389	8.60
4	电气工程系	355	7.85
5	信息工程系	306	6.77
6	机械工程系	289	6.39
7	船舶工程系	288	6.37
8	经济管理系	264	5.84
9	对外经济贸易系	260	5.75
10	汽车工程系	259	5.73
11	公共管理系	161	3.56
12	电子工程系	145	3.21
13	食品与生化工程系	139	3.07

### 4、性别结构

按性别统计，2016 届毕业生中，男生 2247 人，占 49.70%；女生 2274 人，占 50.30%。

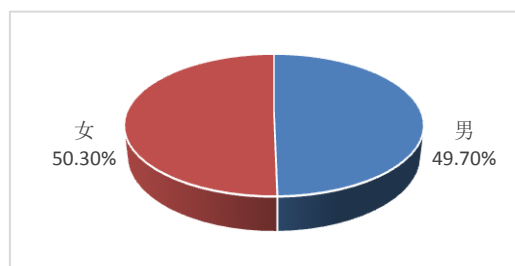


图 1. 毕业生性别结构图

## 5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 4487 人，占 99.25%；少数民族共 34 人，包括蒙古族、回族、满族、朝鲜族、土族、锡伯族 6 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4487	99.25
2	蒙古族	10	0.22
3	回族	9	0.20
4	满族	9	0.20
5	朝鲜族	4	0.09
6	土族	1	0.02
7	锡伯族	1	0.02

## 6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 95.84%，其中烟台、菏泽、青岛、潍坊、济宁、临沂等市生源较多；外省生源占 4.16%，来自山西、内蒙古、河北、吉林等全国 12 个省(直辖市、自治区)。

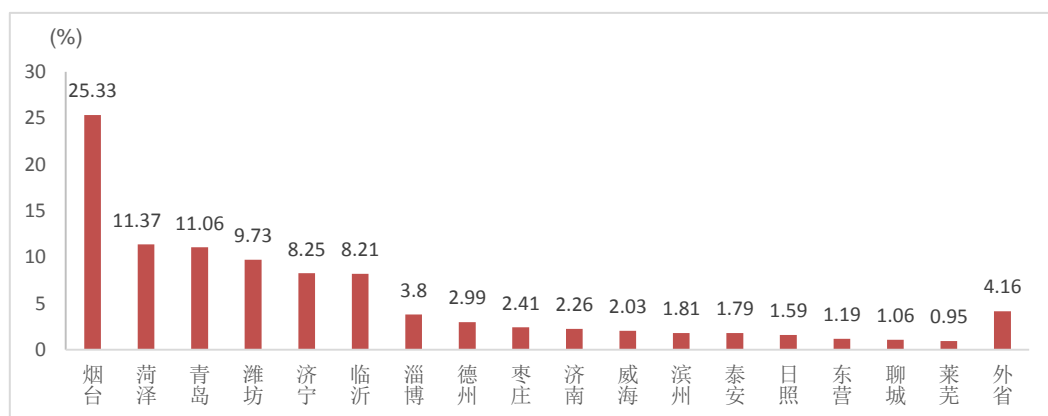


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	38	0.84
2	内蒙古自治区	37	0.82
3	河北省	27	0.60
4	吉林省	24	0.53
5	安徽省	19	0.42
6	辽宁省	18	0.40

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	甘肃省	17	0.38
8	黑龙江省	4	0.09
9	四川省	1	0.02
10	河南省	1	0.02
11	江苏省	1	0.02
12	湖北省	1	0.02

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 4514 人，学校总体就业率为 99.85%。

#### 1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 12 个专业大类，截至报告期，有 10 个专业大类就业率达 99%以上，其中艺术设计传媒、交通运输、生化与药品等 7 个专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	120	120	100.00
2	交通运输大类	224	224	100.00
3	生化与药品大类	51	51	100.00
4	电子信息大类	451	451	100.00
5	材料与能源大类	42	42	100.00
6	文化教育大类	313	313	100.00
7	轻纺食品大类	115	115	100.00
8	财经大类	1323	1322	99.92
9	制造大类	1054	1053	99.91
10	土建大类	668	667	99.85
11	公共事业大类	67	66	98.51
12	旅游大类	93	90	96.77

#### 2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 48 个专业，截至报告期，有 45 个专业就业率达 99%以上，其中道路桥梁工程技术、船舶工程技术、船舶电气工程技术等 42 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	道路桥梁工程技术	51	51	100.00
2	船舶工程技术	70	70	100.00
3	船舶电气工程技术	25	25	100.00
4	报关与国际货运	78	78	100.00
5	生物制药技术	51	51	100.00
6	制冷与空调技术	42	42	100.00
7	建筑工程技术	98	98	100.00
8	建筑工程管理	148	148	100.00
9	艺术设计（环境艺术设计方向）	30	30	100.00
10	机械制造与自动化	151	151	100.00
11	数控技术	58	58	100.00
12	模具设计与制造	51	51	100.00
13	机电一体化技术（现代控制技术）	180	180	100.00
14	机电一体化技术（现代制造技术）	91	91	100.00
15	机电一体化技术（设备维护与管理）	89	89	100.00
16	电气自动化技术	124	124	100.00
17	电力系统自动化技术	51	51	100.00
18	艺术设计（室内设计方向）	44	44	100.00
19	汽车技术服务与营销	55	55	100.00
20	计算机应用技术	58	58	100.00
21	计算机网络技术	47	47	100.00
22	软件技术	40	40	100.00
23	软件技术（服务外包方向）	100	100	100.00
24	图形图像制作	32	32	100.00
25	动漫设计与制作	29	29	100.00
26	电子信息工程技术	108	108	100.00
27	应用电子技术	37	37	100.00
28	服装设计	27	27	100.00
29	食品加工技术	25	25	100.00
30	食品检测及管理	63	63	100.00
31	学前教育	243	243	100.00
32	会计电算化	239	239	100.00
33	国际贸易实务	52	52	100.00
34	国际商务	60	60	100.00
35	市场营销	107	107	100.00
36	电子商务	74	74	100.00
37	物流管理	83	83	100.00
38	广告设计与制作	23	23	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
39	新闻采编与制作	1	1	100.00
40	艺术设计 (平面设计方向)	22	22	100.00
41	应用韩语	17	17	100.00
42	商务英语	53	53	100.00
43	会计	708	707	99.86
44	工程造价	422	421	99.76
45	汽车检测与维修技术	204	203	99.51
46	人力资源管理	67	66	98.51
47	旅游管理	44	43	97.73
48	酒店管理	49	47	95.92

### 3、按院 (系) 统计

截至报告期, 各系的就业率达 97%以上, 其中船舶工程系、电气工程系、电子工程系等 9 个系的就业率达 100.00%。各系就业率如下表所示:

表 8. 毕业生就业率分系别统计表

序号	系别名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	船舶工程系	288	288	100.00
2	电气工程系	355	355	100.00
3	电子工程系	145	145	100.00
4	对外经济贸易系	260	260	100.00
5	艺术设计系	389	389	100.00
6	信息工程系	306	306	100.00
7	机械工程系	289	289	100.00
8	食品与生化工程系	139	139	100.00
9	经济管理系	264	264	100.00
10	会计系	947	946	99.89
11	建筑工程系	719	718	99.86
12	汽车工程系	259	258	99.61
13	公共管理系	161	157	97.52

### 4、按性别统计

截至报告期, 男生实现就业 2244 人, 就业率为 99.87%; 女生实现就业 2270 人, 就业率为 99.82%。女生就业率和男生就业率基本持平。

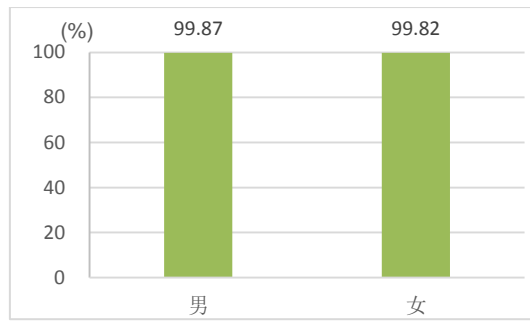


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 75.18%，协议就业率 14.16%，个体经营 3.27%，另外还包括升学、应征入伍、自主创业、出国、非派遣省外签约、基层项目、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3399	75.18
2	协议就业	640	14.16
3	个体经营	148	3.27
4	升学	78	1.73
5	应征入伍	24	0.53
6	自主创业	16	0.35
7	出国	11	0.24
8	非派遣省外签约	11	0.24
9	基层项目	7	0.15
10	公益性岗位	1	0.02
11	灵活就业和其他方式就业	179	3.98

#### (五) 毕业生就业流向

##### 1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 82%以上，尤其学校所在地烟台，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 36.51%，其次，到青岛市就业的毕业生也相对较多，比例为 14.38%；到省外就业的人数相对较少，占 7.80%。毕业生就业地域流向如下图所示：



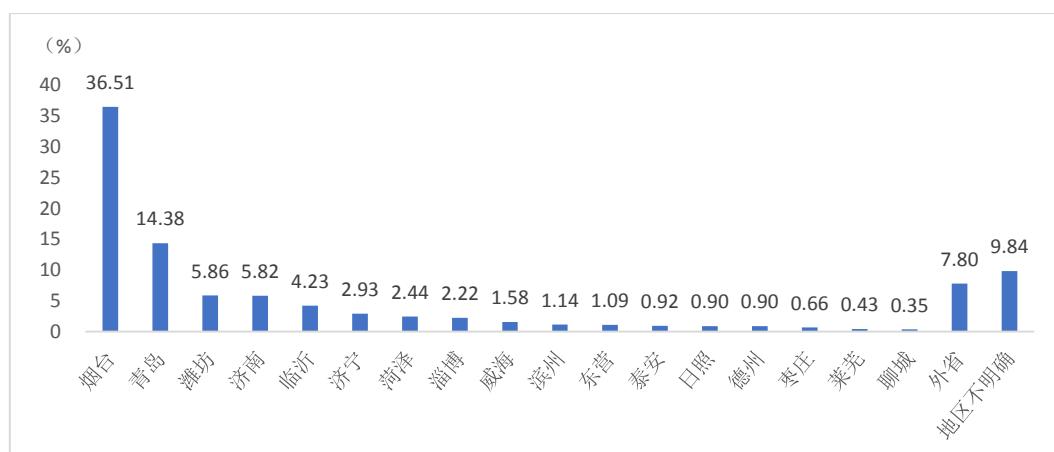


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 94.54%（其中，国有企业占 5.13%，非国有企业占 89.41%）；另外，事业单位占 1.66%，党政机关占 0.26%，其他性质单位占 3.54%。

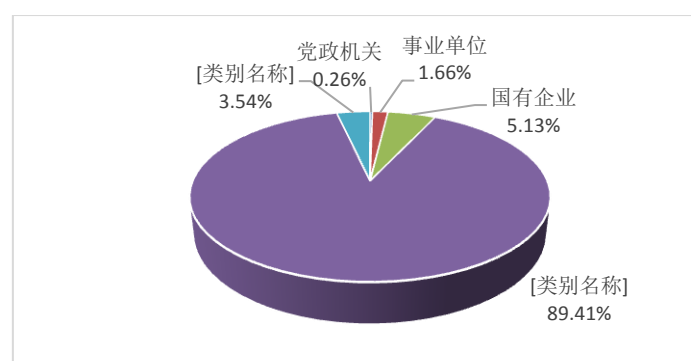


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 22.39%；其次是制造业，所占比例为 16.03%；另外，建筑业、信息传输、计算机服务和软件业以及居民服务和其他服务业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 6%以上。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 177 人，截至报告期，有 175 人实现就业，就业率为 98.87%。其中，劳动合同就业 121 人，协议就业 36 人，另外还包括应征入伍、个体经营、升学、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	121	68.36
2	协议就业	36	20.34
3	应征入伍	5	2.82
4	个体经营	4	2.26
5	升学	4	2.26
6	出国	1	0.56
7	基层项目	1	0.56
8	灵活就业和其他方式就业	3	1.71

## 2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 224 名优秀毕业生，截至报告期，有 223 人实现就业，就业率为 99.55%。其中，劳动合同就业 141 人，协议就业 48 人，另外还包括个体经营、升学、应征入伍，基层项目、出国、非派遣省外签约、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	141	62.95
2	协议就业	48	21.43
3	个体经营	8	3.57
4	升学	7	3.12
5	应征入伍	4	1.79
6	基层项目	3	1.34
7	出国	1	0.45
8	非派遣省外签约	1	0.45
9	自主创业	1	0.45
10	灵活就业和其他方式就业	9	4.00

## 3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 34 人，截至报告期，全部实现就业，就业率达 100%，其中，劳动合同就业 27 人，协议就业 6 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	27	79.41
2	协议就业	6	17.65
3	灵活就业和其他方式就业	1	2.94

### (七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 26 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已全部实现就业，就业率为达 100%。

## (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 7 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，1 名毕业生正在参加就业见习，5 名毕业生正在求职，1 名毕业生自愿暂不就业。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	5	71.42
2	就业见习	1	14.29
3	自愿暂不就业	1	14.29

## 二、就业工作主要举措

### （一）领导重视，机制健全

学院党委始终高度重视毕业生就业工作，把该项工作列为年度大事、实事来重点调度。一是积极实施就业工作“一把手”制度，健全以院、系主要领导为组长的院系两级就业领导机构。增加专职就业工作人员，加大就业工作力度。根据用人单位需求，及时完善课程设置，改进人才培养过程；二是定期召开就业工作推进会，实施就业目标责任制、就业率月通报制和就业工作考评制，形成了“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的就业工作体系。本年度，院领导主持召开 5 次就业专题会议研究部署毕业生就业工作，在加大学院就业工作力度同时，督促、检查和落实各系就业工作；三是加大就业经费和设施设备投入。学院在就业经费落实、人员配备以及车辆使用等方面给予强有力保障，毕业生就业经费生均 150 元，院系两级就业部门配备了现代化办公设备。全院专职就业工作人员达 38 人，专门用于就业工作的办公场所达 2800 平方米。

### （二）提高人才培养质量，有效畅通就业渠道

聘请省内外知名企业和烟台市有关主管部门的负责人以及专家教授组成“烟台职业学院建设与发展顾问委员会”，广泛听取他们对学院专业建设、课程设置及就业市场对人才需求的建议，以提高人才培养的针对性和实用性。

同思科公司、一汽丰田、上海通用、富士康科技集团、烟台张裕、烟建集团等 20 余家大公司建立合作办学关系，签署合作办学协议，借助企业设备和技术优势，缩短课堂与生产一线的距离，提高学生专业技能和操作能力。

同一汽大众、上海通用、一汽丰田、青岛海尔、河北网讯等一些经济效益较好、管理水平较高、能为学生提供实习和就业岗位的大中型企业，建立人才培养与使用的合作关系，成立多个订单班，企业积极介入人才培养过程，每年有近 30%的毕业生通过校企合作就业。

每年十月份的第四个周末举办“校园招聘会”，邀请省内外 300 多家企业来学院招聘，有 30%的毕业生通过招聘会签约。

就业工作网络化。建立了“网络、短信、信息员、QQ 群、热线”多途径的就业信息服务平台，学院开通了就业信息网，各系（院）主页上均设置了就业栏

目，及时提供用人信息，确保就业信息的全覆盖。

积极开拓省外就业市场，重点向江、浙、沪“长三角”和北京地区突破。学院多次派人到上述地区联系用人信息、考察就业市场，积极推介毕业生就业。

### **（三）积极开展就业、创业教育，鼓励毕业生志愿服务西部和应征入伍**

学院分别设立就业和创业两个指导中心，配备专职就业指导人员和创业导师，为毕业生进行就业和创业指导；学院建立 2000 平方米大学生创业园免费提供经营场所，筛选、入驻、管理、孵化创业项目；开设 18 学时《创新与创业》课，对全体学生开展创业知识普及教育；引进 KAB/SYB 创业培训项目，通过实践体验和模拟训练，丰富学生的创业经验，提升学生的创业素质和能力。2016 届毕业生中有 9 人办出营业执照。

学院注重做好毕业生志愿服务西部和应征入伍工作。在学院网站、宣传栏中张贴《2016 年大学生志愿服务西部计划招募志愿者》和《2016 年普通高等学校应届毕业生入伍预征公告》，让更多毕业生了解“志愿服务西部”、“入伍预征”政策。到目前为止，有 4 名毕业生已签订《大学生志愿服务西部计划招募协议书》，有 80 名毕业生参加入伍预征报名，另有 2 名毕业生已领取入伍通知书。

### **（四）优先特困家庭毕业生就业**

学院采用“一对一”方式，落实目标责任，并将此项工作列为系工作考核的重要指标之一，积极帮助特困家庭毕业生落实就业岗位。今年我院特困家庭毕业生共有 177 人，学校为他们建立信息库，开展重点帮扶，制定优先制度，同等条件下帮扶对象优先到学院建立的实习基地参加实习，同等情况下优先向招聘单位推荐，确保每名特困家庭毕业生精准就业。

### **（五）加强毕业生跟踪工作，提高就业服务质量。**

实施毕业生跟踪调查，是学校掌握培养人才质量状况的一种有效途径，学院连续五年与麦可思数据有限公司进行合作，对毕业生就业能力进行跟踪调研，通过结果评价反馈人才培养质量和社会需求，作为学院教学改革、课程设置、招生就业等工作的参考依据。以省高校就业信息网中“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理系统”为平台，积极宣传实名登记相关政策，指导未就业毕业生进行

实名登记的同时，向其提供就业岗位，帮助学生尽快就业。“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理系统”为学校 and 地市人社部门对离校未就业毕业生提供就业服务起到了重大作用。

提高就业服务质量是学院近几年一直努力方向。一是召开各系就业专职人员和辅导员就业政策辅导班，使其尽快了解和掌握新的就业政策，指导日常工作开展；二是在各教学楼内新布置多块就业政策和就业须知的宣传看板，让学生对就业政策了然于心；三是将相关就业政策公布在校就业信息网上，方便学生及时了解新的就业政策。

### 三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1609 份，占毕业生总数的 35.59%。

#### (一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，50.32%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 37.64%；认为“基本满意”的占 11.03%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.01%。

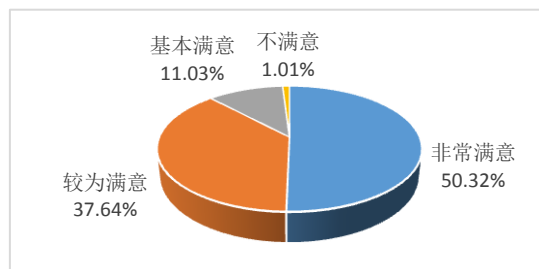


图 7. 对当前工作的满意度情况

##### 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“个人发展空间太小”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 28.69% 和 24.53%；“薪酬制度不合理”选择人数也较多，比例为 19.92%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

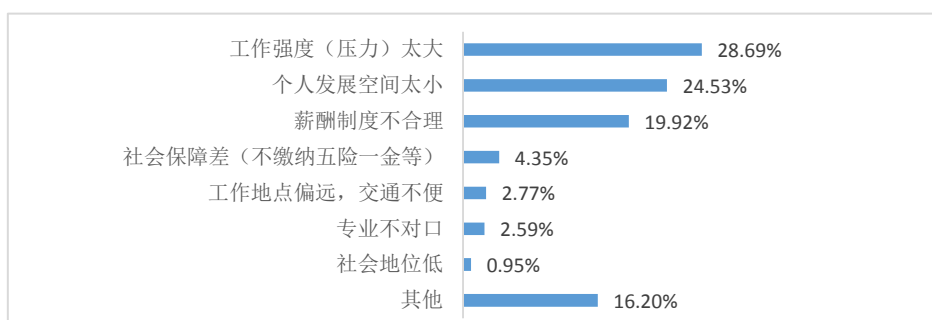


图 8. 对当前工作不满意的原因



### 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 39.60%；“较为对口”占 38.65%；“基本对口”占 17.46%；“不对口”占 4.29%。

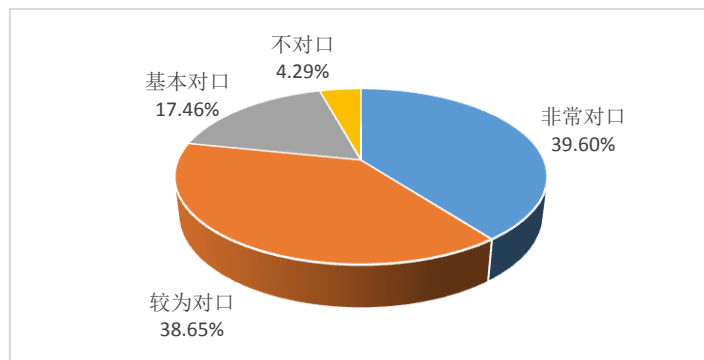


图 9. 当前工作的专业对口情况

### 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1583 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 1000 元，平均月收入为 2790.17 元。

### 5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，39.40%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；44.75%的毕业生换过 1 份工作；14.29%的毕业生换过 2 份工作；1.18%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.38%的毕业生换过 3 份以上的工作。

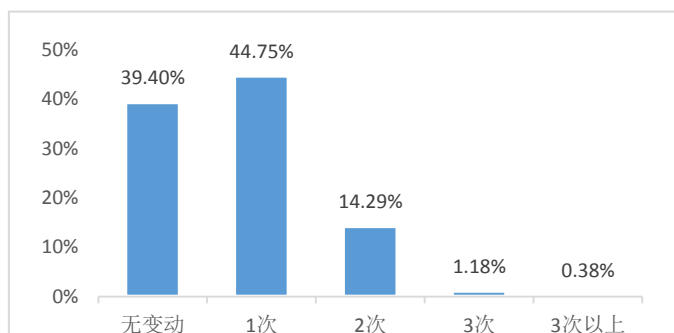


图 10. 毕业生工作变化情况

## (二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 96.89%的毕业生愿意推荐自己的母校。

## 1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 79.61%；“较为满意”占 14.48%；“基本满意”占 5.60%；“不满意”比例仅为 0.31%。

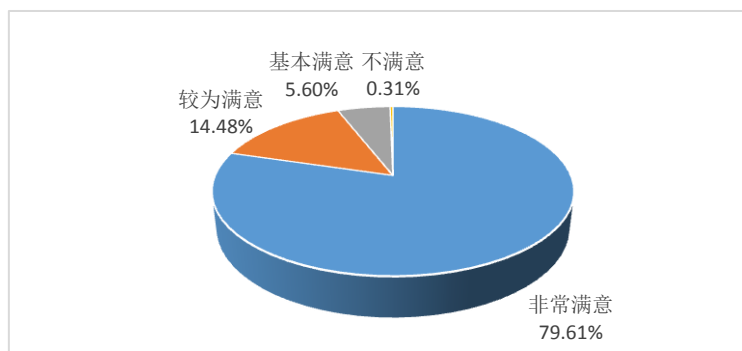


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

## 2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“团队协作能力”和“创新能力培养”，比例分别为 58.86%、47.30%和 40.71%；另外，“人际交往等综合素质培养”、“专业知识和技能培养”和“分析解决问题能力”选择比例也较高，都在 31%以上。调查结果如下图所示：

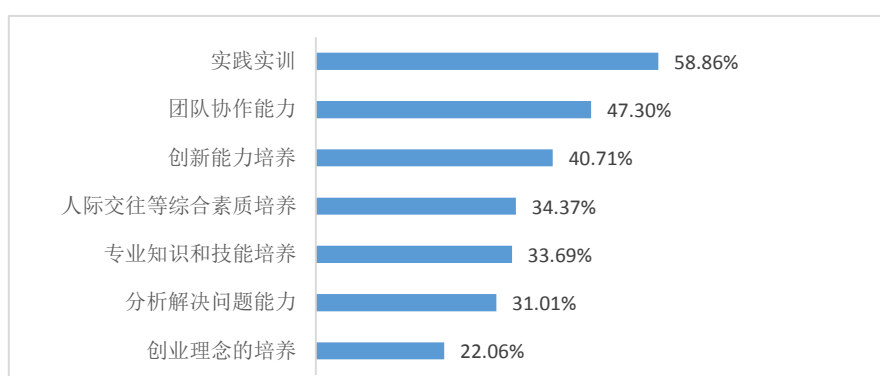


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

## 3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 76.32%；“较为满意”占 16.35%；“基本满意”占 6.77%；“不满意”比例仅为 0.56%。

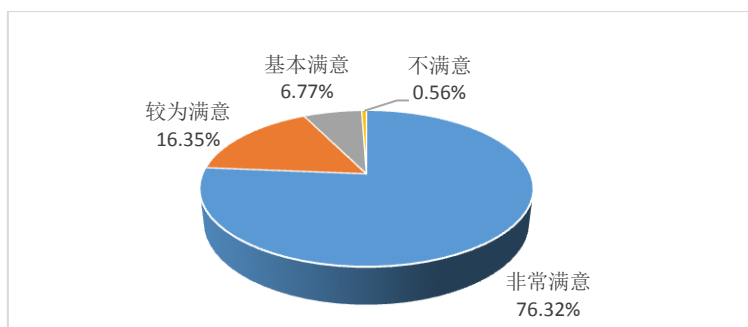


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

#### 4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”的选择人数最多，比例 78.93%；“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 52%；另外，“创业指导服务”比例为 41.08%。调查结果如下图所示：

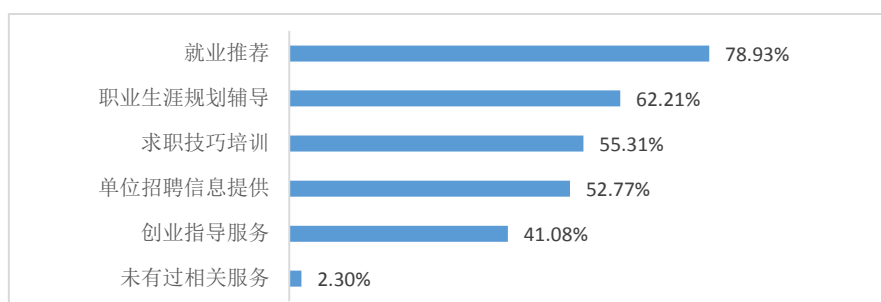


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

### （三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

#### 1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 78.93%；“较为满意”占 12.43%；“基本满意”占 8.27%；“不满意”比例仅为 0.37%。

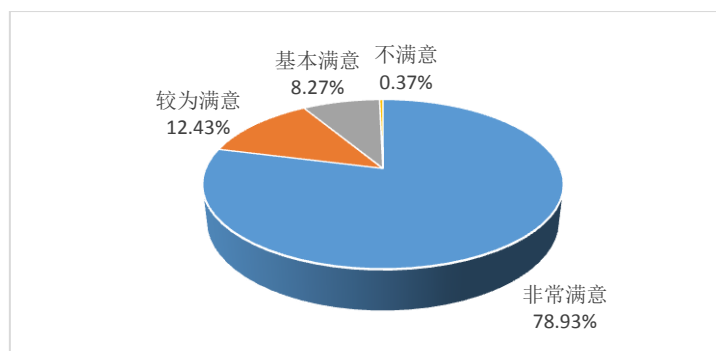


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

## 2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的最主要问题，选择比例达 36.79%；另外，“课程枯燥，针对性不强”选择人数也较多，比例为 23.80%。毕业生对母校创业教育不满意的原因如下图所示：

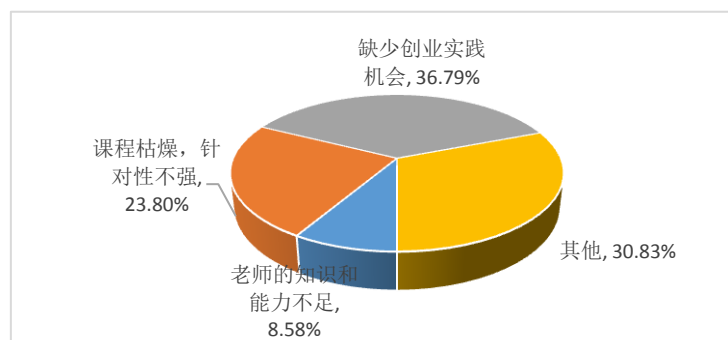


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

## 3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 47.75%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 15.02%；“服务社会”、“赚钱”和“就业压力大”的选择比例也相对较高，都超过 10%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

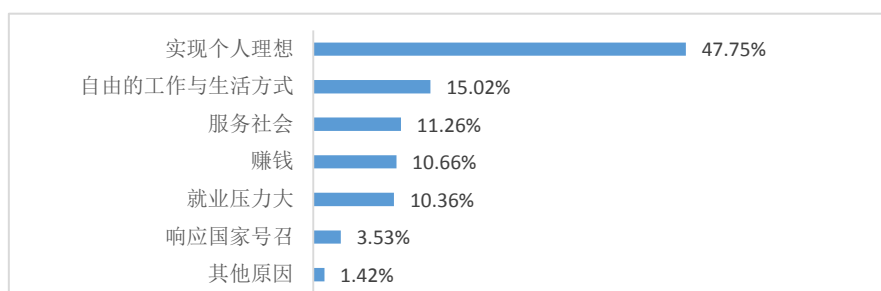


图 17. 毕业生准备创业的动机

## 4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 65.57%、60.16%和 50.40%；另外，“缺乏有效创业指导”、“缺乏好的创业项目”和“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 23%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

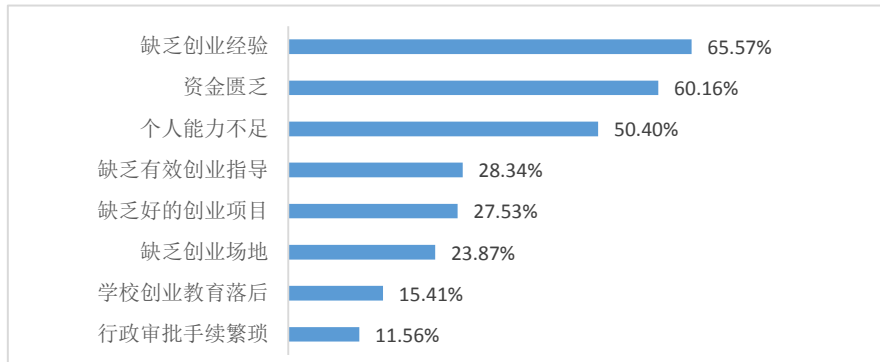


图 18. 毕业生创业难的原因

### （四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1385 份，占毕业生总数的 30.63%。

#### 1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 62.82%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 18.63%；另外，意向“参加公务员/事业单位招考”比例为 8.45%，意向“升学”比例为 2.82%。其他去向选择比例相对较小。

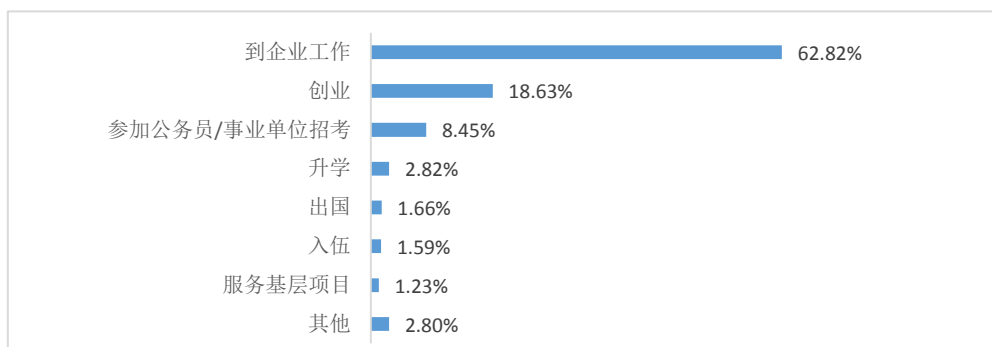


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

## 2、意向薪资

调查过程中，共有 1331 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 11111 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 2867.36 元。

## 3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 37.33%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 20.07%；另外，“留在毕业院校所在地发展”占 14.51%，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 13.00%，“东部沿海城市”占 8.66%，其他地区选择比例相对较小。

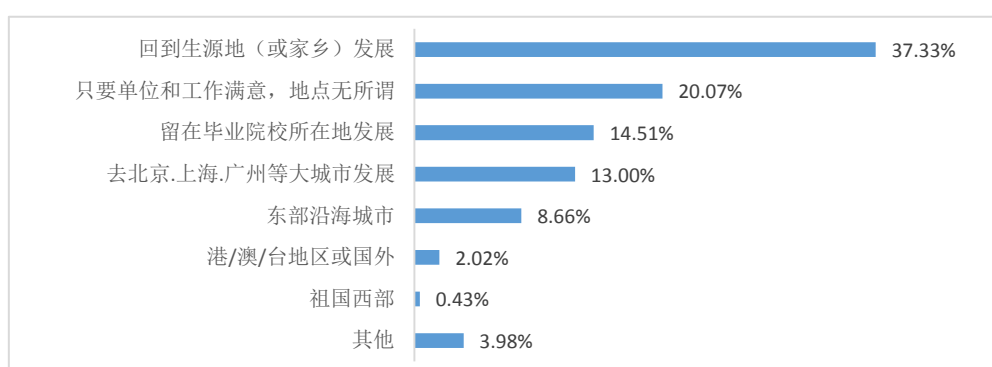


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

## 4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，为 26.79%；其次是选择“单位性质无所谓”的毕业生，比例为 22.74%；另外，意向求职“事业单位”、“机关”和“外资企业”的比例也较高，分别为 19.86%、11.91%和 8.95%；其他选择比例相对较小。

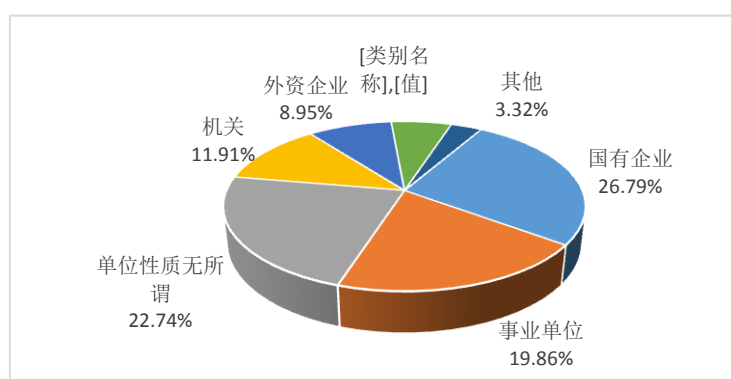


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

## 5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的三大行业依次是“信息传输、计算机服务和软件业”、“制造业”和“建筑业”，比例分别为 18.19%、12.56%和 9.10%；另外，“公共管理和社会组织”、“文化、体育和娱乐业”、“电力、燃气及水的生产和供应业”和“交通运输、仓储和邮政业”比例都超过 6%；“金融业”、“教育”和“农、林、牧、渔业”比例都在 5%以上，其他意向就业行业选择比例较小。毕业生意向行业分布如下所示：

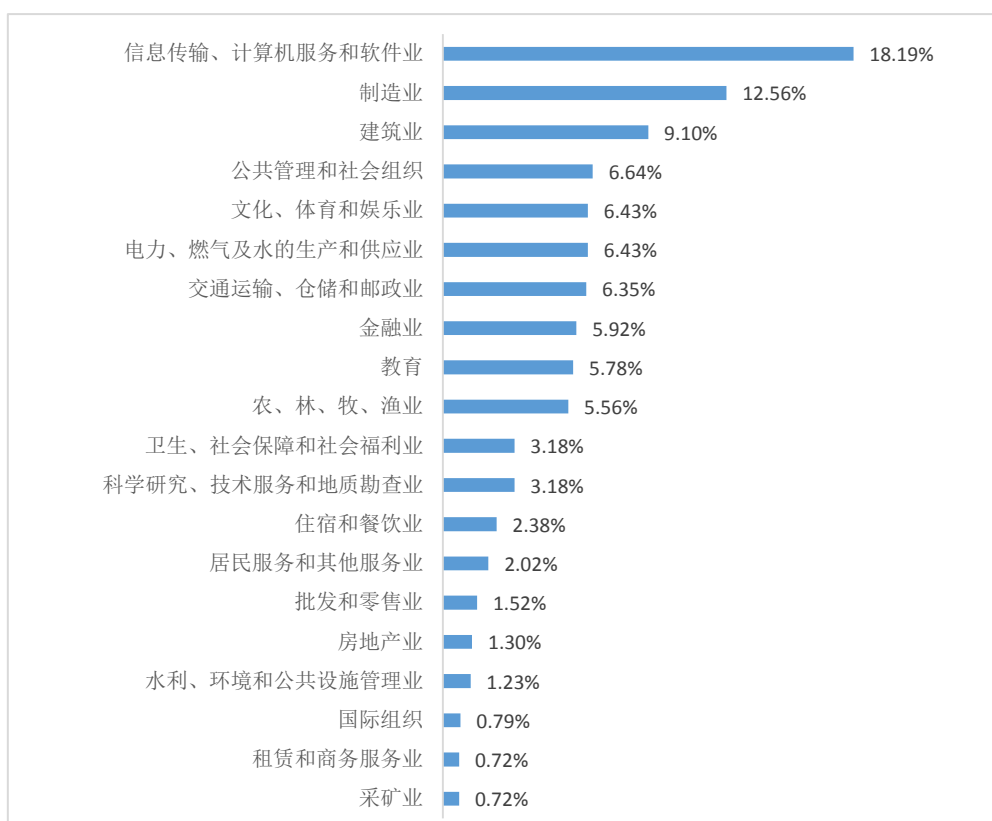


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

## 6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 77.55%和 62.02%；其他因素中，“工作稳定性”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 27%以上；“就业地区”、“专业对口”和“单位性质及规模”比例都超过 12%，其他择业因素的选择比例相对较小。

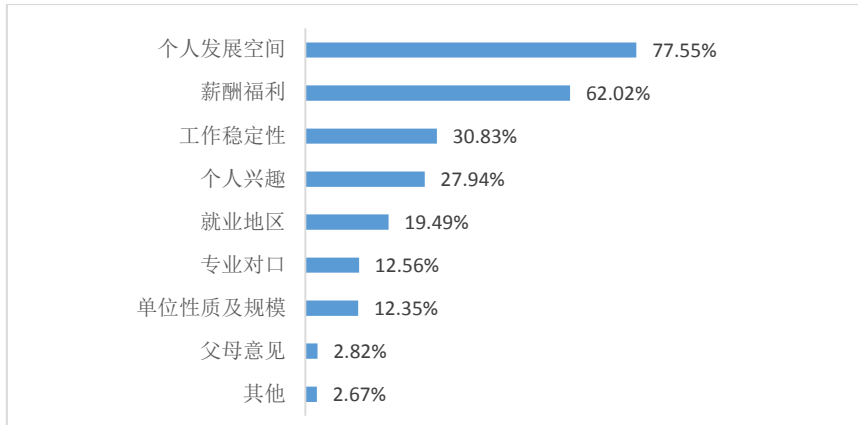


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

## (五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

### 1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 50.11%和 48.59%；另外，选择“专业出路指导”和“职业规划辅导”的毕业生也较多，比例都超过 30%；“就业政策指导”和“就业手续办理服务”比例也都在 19%以上，其他求职服务选择比例较小。

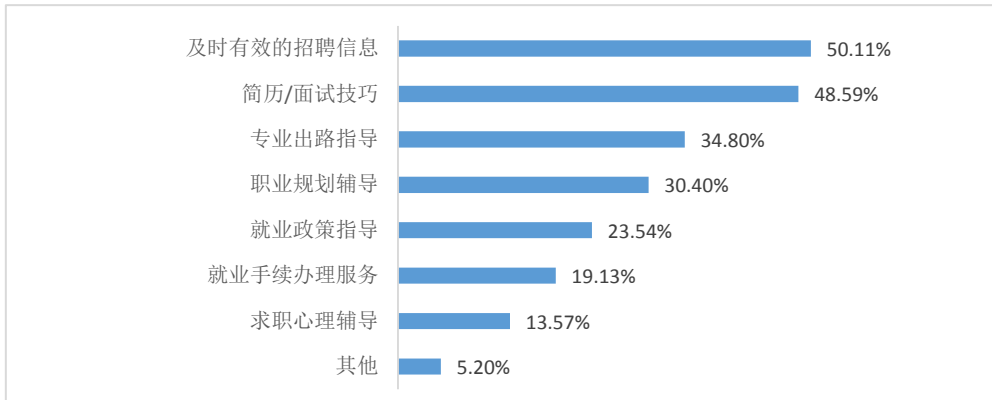


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

### 2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 78.19%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的比例也较高，都在 39%以上；另外，“就业推荐”比例为 27.15%；“创业指导服务”比例为 20.22%，“组织相关单位来校宣讲”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也都达到 11%以上。母校为毕业提供的就业服务具体如下图所示：



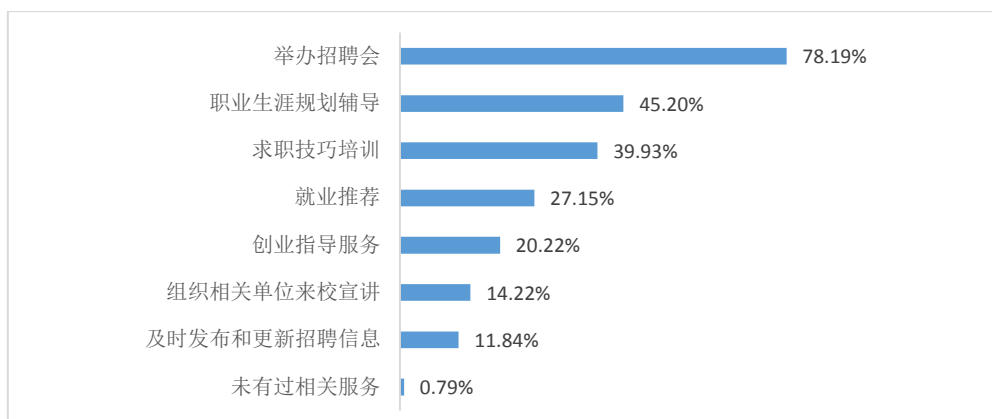


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

### 3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 28.38%和 20.00%；另外，“学校推荐”、“亲朋好友推荐”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 13%以上，“企业校园宣讲会”比例为 10.54%。

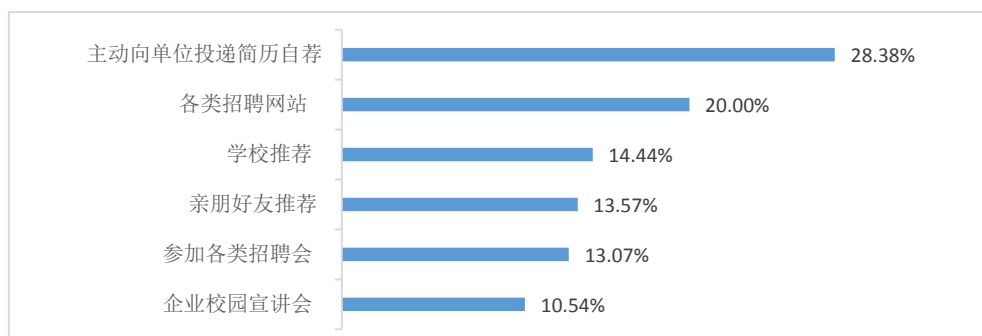


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

### 4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 51.48%和 47.58%；“市场营销”、“创业机会和环境分析”和“创业实践”的比例也较高，都超过 33%；其他选择比例相对较小。

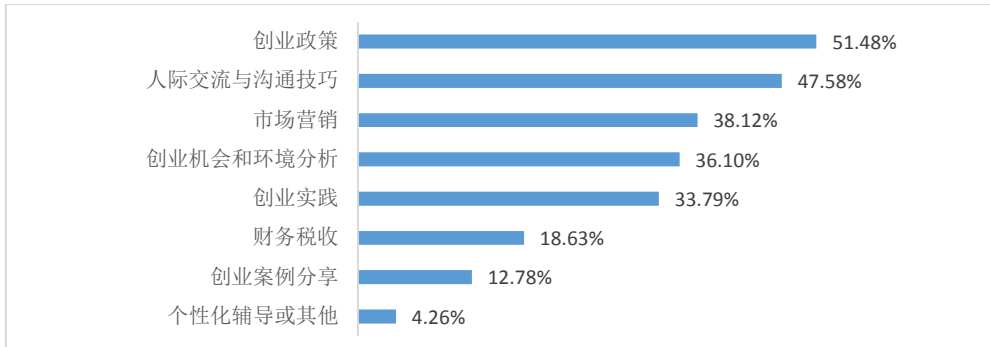


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

## 5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 47.87%；另外，“开设创业教育选修课或必修课”、“设立创业指导机构，提供服务”、“举办或组织参加创业大赛”和“建设创业实践基地”的比例也都达到 36%以上；“个性化辅导或其他”比例为 18.12%。



图 28. 母校为促进毕业生创业开展的服务

## 6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“亲身实践”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 24.40%、20.87%和 16.46%；“创业讲座”、“媒体和社会宣传”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 7%以上，其他来源选择比例相对较小。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

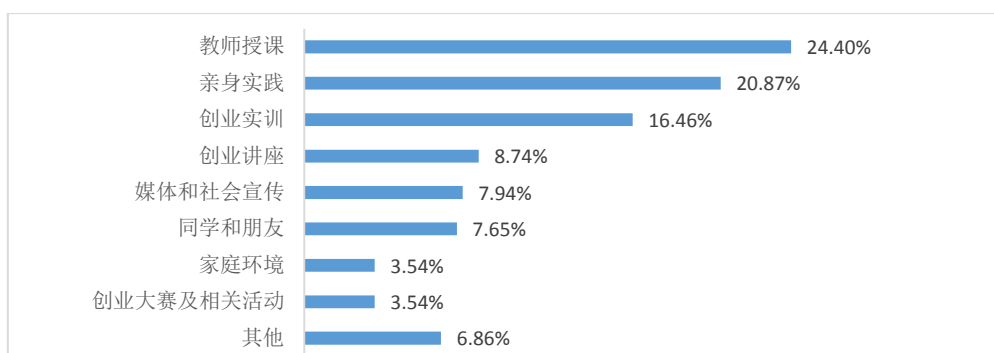


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

## 7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，83%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占45.13%；“3-5次”占28.38%；“5次以上”占10.32%；另有16.17%的毕业生表示从未参加过。

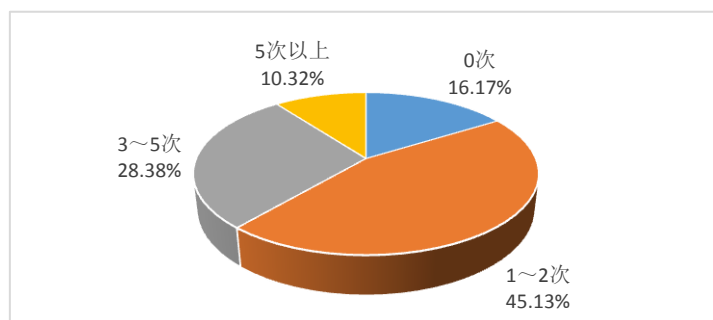


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

## （六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016年全省共有2.09万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达41.54万人。其中，研究生需求1.85万人，本科需求16.03万人，专科需求23.66万人。

与本校2016届毕业生专业有关的需求共计7.64万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校2016届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的38.31%；其次是济南，需求比例占27.30%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过7%。各地区发布需求情况如下图所示：

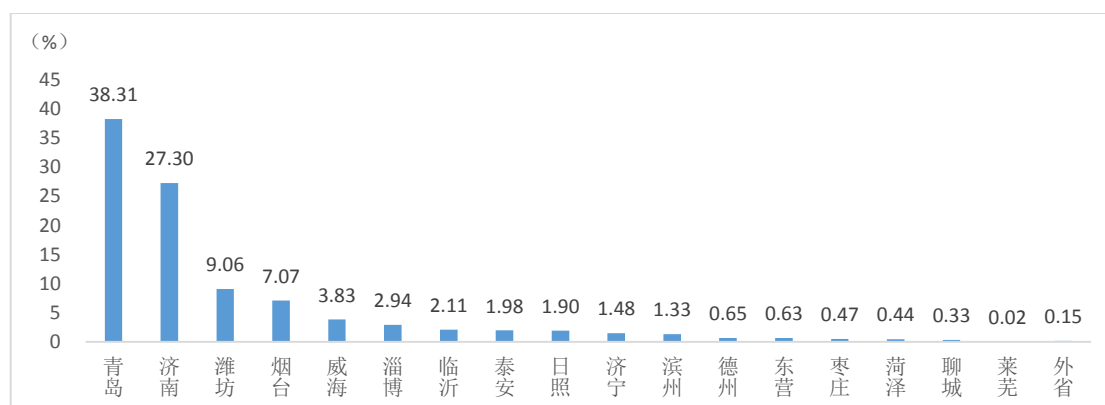


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 90.78%；其次是国有企业，占 4.40%；另外，事业单位占 0.21%，机关占 0.01%，其他占 4.60%。

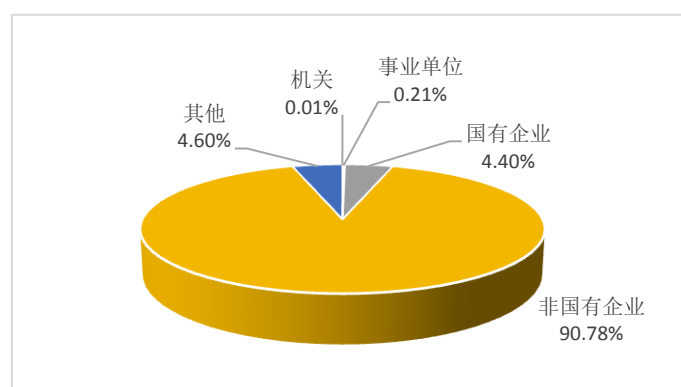


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

## 3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是居民服务和其他服务业（19.16%），批发和零售业（14.96%），信息传输、计算机服务和软件业（12.65%），制造业（12.12%），租赁和商务服务业（9.15%），建筑业（6.97%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 75.01%。各行业发布需求情况如下图所示：

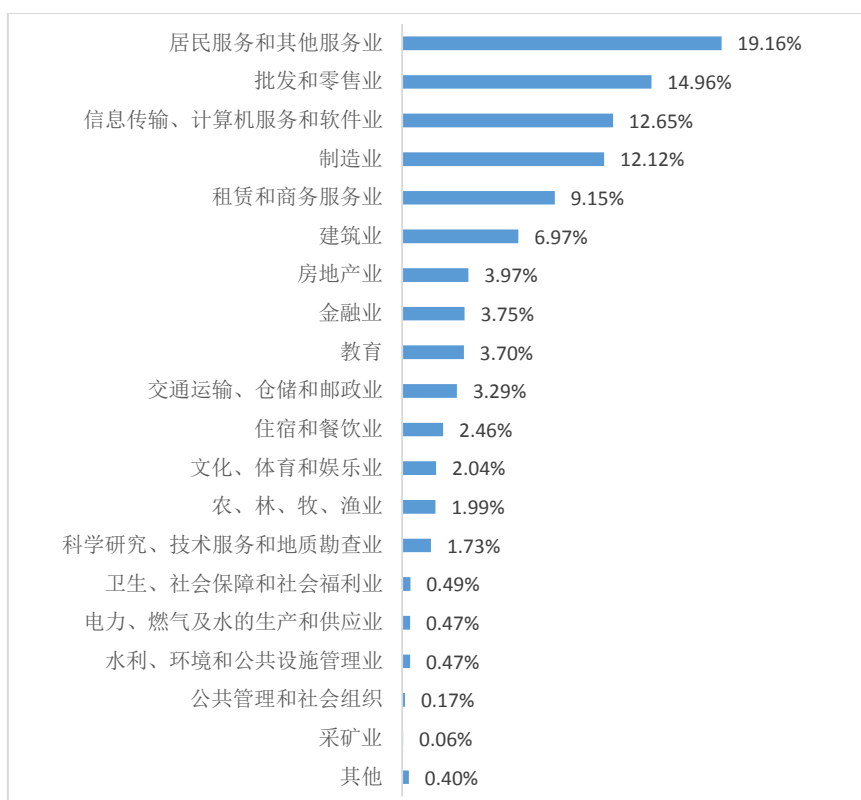


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

#### 4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 20.37%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

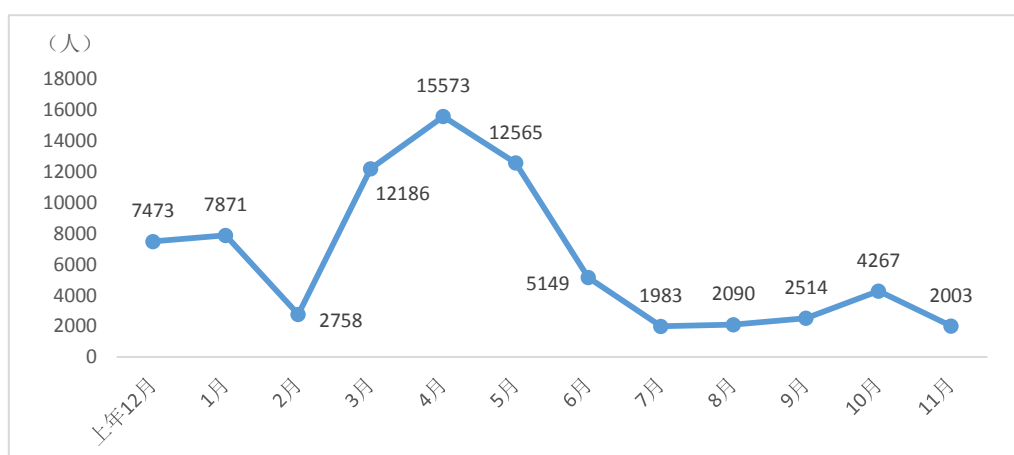


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## **(七) 学校创业教育开展情况**

### **1、创业课程（讲座）开展情况**

一是将创新创业就业教育纳入人才培养方案，面向全体学生进行创新创业就业普及教育，开设 36 学时 2 学分的公共必修课《创新与创业》。二是举办创新创业就业大讲堂。聘请企业、高校、科研单位、政府职能部门等领域的专家、成功创业者等成立“创业讲师团”，举办创新创业大讲堂，为大学生现身说法、答疑解惑，提升双创能力和就业力。2016 年共举办创新创业大讲堂 30 多场；三是专业课程学习融入创新创业教育。如通过技术发展史学习、技术成果观摩、技术专家、能工巧匠宣讲等形式激发学生创新热情，培育创新思维。

### **2、创业实训开展情况**

积极开展创业培训，有 1200 多名学生参加创业实训。

### **3、创业孵化基地建设**

学院建立 2000 余平方米的大学生创业中心，设有培训区、实训区、创业区、文化区四大功能区域，容纳物流商贸、网络创新、产品加工、文化体育、公益服务五大类型实体。中心以“创新、笃行、成长、责任”为核心价值观，通过健全创业管理服务机构，出台多项规章制度，严把“三关”（准入关、经营关、考核关），实施多重优惠政策支持创业中心运行，多渠道完善创业服务等途径，为创业大学生提供良好的创业环境和孵化服务，有力引导了学校创业教育的推进，形成创业带动就业的就业创业工作新格局。

### **4、创业大赛情况**

成功举办我院第六届创新创业大赛，经过层层选拔，从 60 个创新创业项目中遴选 10 个项目进行了决赛，为学生创新创业搭建平台。

### **5、创业成功案例**

人生不甘平淡，创业成就梦想，高宏振出生在沂蒙山区，是烟台职业学院电子工程系应用电子班学生。入学前，曾有一年的自我流放期，因找不到人生的方向，在高二下半年弃学到青岛在一家公司做过保安，在黄岛油库消警大队做过专职消防员。“干最苦的活拿最低的工资”的打工体验，促使他再次返回校园，追逐他未曾体验的大学生活，寻找人生新的航向。新生入学后，他报名参加了创业

社团——KAB 俱乐部，通过 KAB 创业培训，系统学习了创业初级知识，燃烧起创业的雄心壮志。利用业余时间深入研究创业理论、创业成功案例，考察校内外创业商机。由于学校离市区比较远，交通不是很方便，就想到了租卖自行车。他先在阿里巴巴网、58 同城、淘宝网上做了价格等各方面比较，然后在淘宝网上订购了两台自行车，到货时完全是由他和宿舍同学亲自组装，将信息发布到论坛上，第一个买家是一个企业老板，一辆自行车就挣了 80 元，为此他兴奋不已。

从两辆自行车开始了创业，入驻创业园。由于从阿里巴巴批发，利润太薄，他就到自行车产地天津进行实地考察，解决了货源，通过经营实体店在学校出租并卖自行车，注册了“烟台新起航户外用品有限公司”。随着网络购物潮流的兴起，他意识到必须线上线下两条腿走路，就决定开始向网店转型，并与苏宁易购达成协议，成功入驻苏宁易购商城。这期间，由于对如何传图片、如何运营网店一窍不通，一度愁得想放弃。但最终还是坚持下来了。到现在，苏宁店平均每月出售 50 台左右，营业额在 3 到 5 万左右，净利润 5000 左右，正在一步步稳步发展。

## （八）校园招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 298 场，共有 732 家单位，参会学生累计 23820 人次。校园招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家数）	参会学生（人数）
大型双选会	1	308	4100
专场招聘会	6	133	890
企业宣讲会	282	282	17710
网上招聘会	9	9	1120
合计	298	732	23820

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈下降走势。其中，2012 年生源最多，达 5742 人；2016 年较 2012 年减少 1221 人，减少比例为 21.26%。

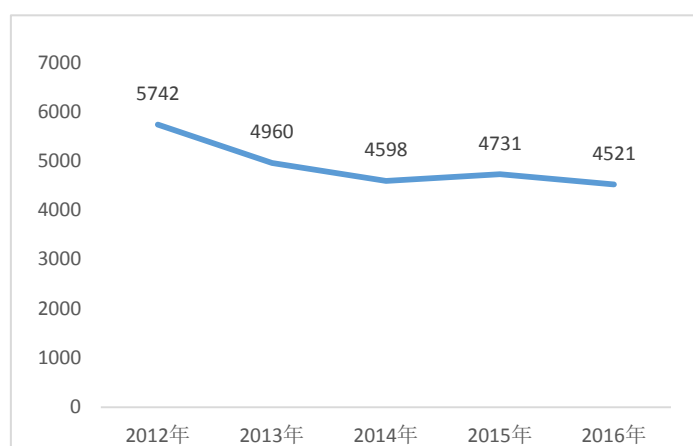


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，动漫设计与制作、服装设计、国际商务等 8 个专业，生源总体呈下降走势；工程造价、建筑工程管理、汽车检测与维修技术、学前教育 4 个专业，生源总体呈上升走势；广告设计与制作、机电一体化技术（设备维护与管理）、艺术设计（平面设计方向）3 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	40	0	0	0	78
2	船舶电气工程技术	0	31	13	19	25
3	船舶工程技术	79	71	44	72	70
4	道路桥梁工程技术	21	0	44	21	51
5	电力系统自动化技术	0	0	0	35	51
6	电气自动化技术	177	150	82	130	124
7	电子商务	116	66	82	51	74



序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
8	电子信息工程技术	39	38	23	42	108
9	动漫设计与制作	95	103	73	36	29
10	服装设计	59	68	62	23	27
11	工程造价	298	279	251	388	422
12	广告设计与制作	0	0	0	0	23
13	国际贸易实务	0	0	0	40	52
14	国际商务	107	77	77	59	60
15	会计	617	287	381	545	708
16	会计电算化	323	191	195	259	239
17	机电一体化技术（设备维护与管理）	0	0	0	0	89
18	机电一体化技术（现代控制技术）	0	209	199	128	180
19	机电一体化技术（现代制造技术）	336	237	220	250	91
20	机械制造与自动化	180	186	220	307	151
21	计算机网络技术	95	75	82	32	47
22	计算机应用技术	159	96	58	109	58
23	建筑工程管理	70	120	105	116	148
24	建筑工程技术	102	124	106	108	98
25	酒店管理	51	90	84	58	49
26	旅游管理	66	84	62	46	44
27	模具设计与制造	143	129	110	69	51
28	汽车技术服务与营销	83	79	103	108	55
29	汽车检测与维修技术	148	181	183	151	204
30	人力资源管理	45	83	112	67	67
31	软件技术	29	41	56	45	40
32	软件技术（服务外包方向）	0	0	0	92	100
33	商务英语	144	84	77	64	53
34	生物制药技术	0	0	0	69	51
35	食品加工技术	48	58	32	0	25
36	食品检测及管理	129	153	201	87	63
37	市场营销	141	129	146	137	107
38	数控技术	88	80	77	53	58
39	图形图像制作	44	38	46	29	32
40	物流管理	255	176	194	153	83
41	新闻采编与制作	28	28	38	19	1
42	学前教育	48	95	131	219	243
43	艺术设计（环境艺术设计方向）	25	57	35	0	30
44	艺术设计（平面设计方向）	0	0	0	0	22
45	艺术设计（室内设计方向）	19	55	44	0	44

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
46	应用电子技术	97	82	45	52	37
47	应用韩语	73	68	33	12	17
48	制冷与空调技术	54	48	33	44	42

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，人力资源管理、市场营销等专业，近五年毕业生供需比相对较小，毕业生需求市场比较旺盛。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	报关与国际货运	5.28	5.25	4.21	3.36	3.55
2	船舶电气工程技术	4.04	8.25	1.50	2.93	1.85
3	船舶工程技术	2.19	2.28	2.46	1.58	0.66
4	道路桥梁工程技术	1.63	1.72	1.88	3.96	3.15
5	电力系统自动化技术	1.00	8.25	2.25	4.60	141.00
6	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
7	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
8	电子信息工程技术	7.07	2.75	3.09	6.63	6.16
9	动漫设计与制作	2.25	10.47	7.18	5.85	18.43
10	服装设计	2.61	1.66	2.85	5.59	6.89
11	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
12	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
13	国际贸易实务	1.92	1.58	1.20	1.13	1.21
14	国际商务	5.16	11.50	5.65	6.20	5.63
15	会计	1.15	1.18	1.20	1.12	1.62
16	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
17	机电一体化技术（设备维护与管理）	N	N	N	N	14.83
18	机电一体化技术（现代控制技术）	N	8.36	-	128.00	3.21
19	机电一体化技术（现代制造技术）	2.20	6.97	4.07	11.90	-
20	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
21	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
22	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
23	建筑工程管理	4.05	3.45	4.05	3.64	5.20
24	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
25	酒店管理	2.46	3.54	3.87	4.42	2.90
26	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
27	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
28	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
29	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
30	人力资源管理	0.22	0.20	0.22	0.17	0.11
31	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
32	软件技术（服务外包方向）	N	N	1.63	9.20	-
33	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
34	生物制药技术	1.78	3.70	3.47	5.46	3.18
35	食品加工技术	2.42	1.62	1.58	1.05	1.55
36	食品检测及管理	2.35	11.13	6.53	2.16	4.43
37	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
38	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
39	图形图像制作	26.13	13.00	16.44	20.57	1.63
40	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
41	新闻采编与制作	4.85	5.77	8.13	4.25	10.55
42	学前教育	2.03	4.58	3.57	4.84	4.15
43	艺术设计（环境艺术设计方向）	5.00	4.07	2.09	0.62	1.43
44	艺术设计（平面设计方向）	N	N	N	N	0.23
45	艺术设计（室内设计方向）	1.17	0.73	1.00	N	0.25
46	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
47	应用韩语	7.99	10.66	6.48	6.55	5.19
48	制冷与空调技术	1.67	1.93	0.71	1.10	1.50

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体处于高位，除 2015 年略有波动外，其他四年就业率都达 98%以上。

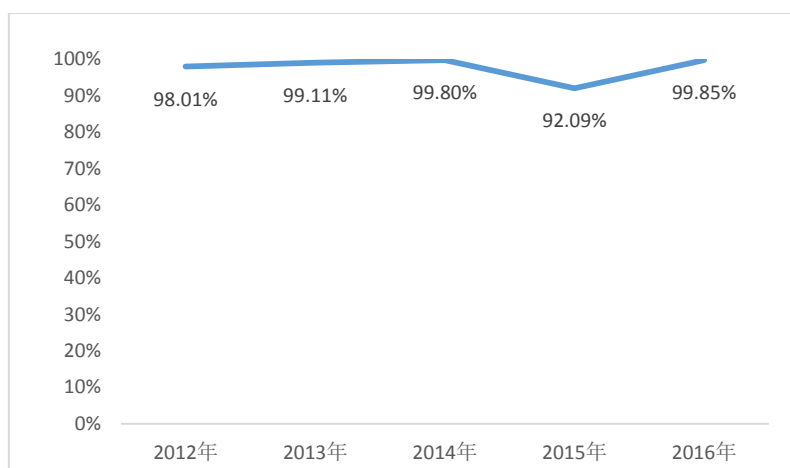


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析, 有 23 个毕业生专业的就业率近五年都保持在 90% 以上。其中, 电气自动化技术、电子信息工程技术等 4 个专业就业率有四年都达到 100%; 2016 年新增的 3 个毕业生专业, 就业率都达到 100%。

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	72.50%	N	N	N	100.00%
2	船舶电气工程技术	N	100.00%	100.00%	89.47%	100.00%
3	船舶工程技术	100.00%	100.00%	95.45%	100.00%	100.00%
4	道路桥梁工程技术	100.00%	N	100.00%	95.24%	100.00%
5	电力系统自动化技术	N	N	N	88.57%	100.00%
6	电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	94.62%	100.00%
7	电子商务	97.41%	95.45%	100.00%	98.04%	100.00%
8	电子信息工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	95.24%	100.00%
9	动漫设计与制作	100.00%	98.06%	100.00%	97.22%	100.00%
10	服装设计	96.61%	100.00%	100.00%	91.30%	100.00%
11	工程造价	97.99%	98.92%	100.00%	94.85%	99.76%
12	广告设计与制作	N	N	N	N	100.00%
13	国际贸易实务	N	N	N	92.50%	100.00%
14	国际商务	97.20%	100.00%	100.00%	88.14%	100.00%
15	会计	98.87%	100.00%	100.00%	92.29%	99.86%
16	会计电算化	98.76%	99.48%	100.00%	90.73%	100.00%
17	机电一体化技术 (设备维护与管理)	N	N	N	N	100.00%
18	机电一体化技术 (现代控制技术)	N	99.52%	98.99%	92.97%	100.00%

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
19	机电一体化技术（现代制造技术）	99.70%	99.16%	100.00%	94.40%	100.00%
20	机械制造与自动化	100.00%	99.46%	97.73%	97.07%	100.00%
21	计算机网络技术	98.95%	98.67%	100.00%	100.00%	100.00%
22	计算机应用技术	98.74%	98.96%	100.00%	91.74%	100.00%
23	建筑工程管理	100.00%	99.17%	100.00%	98.28%	100.00%
24	建筑工程技术	98.04%	98.39%	100.00%	90.74%	100.00%
25	酒店管理	76.47%	98.89%	100.00%	98.28%	95.92%
26	旅游管理	96.97%	100.00%	100.00%	97.83%	97.73%
27	模具设计与制造	99.30%	99.22%	100.00%	85.51%	100.00%
28	汽车技术服务与营销	98.80%	94.94%	100.00%	85.19%	100.00%
29	汽车检测与维修技术	95.27%	98.90%	100.00%	84.77%	99.51%
30	人力资源管理	93.33%	100.00%	100.00%	91.04%	98.51%
31	软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	95.56%	100.00%
32	软件技术（服务外包方向）	N	N	N	95.65%	100.00%
33	商务英语	100.00%	98.81%	100.00%	85.94%	100.00%
34	生物制药技术	N	N	N	84.06%	100.00%
35	食品加工技术	95.83%	98.28%	100.00%	N	100.00%
36	食品检测及管理	100.00%	98.04%	100.00%	88.51%	100.00%
37	市场营销	93.62%	98.45%	100.00%	91.97%	100.00%
38	数控技术	98.86%	98.75%	100.00%	96.23%	100.00%
39	图形图像制作	100.00%	100.00%	100.00%	82.76%	100.00%
40	物流管理	98.43%	98.86%	100.00%	93.46%	100.00%
41	新闻采编与制作	96.43%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
42	学前教育	97.92%	98.95%	100.00%	87.67%	100.00%
43	艺术设计（环境艺术设计方向）	100.00%	100.00%	100.00%	N	100.00%
44	艺术设计（平面设计方向）	N	N	N	N	100.00%
45	艺术设计（室内设计方向）	94.74%	100.00%	100.00%	N	100.00%
46	应用电子技术	100.00%	97.56%	100.00%	86.54%	100.00%
47	应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%
48	制冷与空调技术	100.00%	100.00%	100.00%	93.18%	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## **五、就业对教育教学的反馈**

### **(一) 进一步推动招生、人才培养、就业联动机制**

就业工作是学院工作中重中之重，也是体现人才培养质量的重要依据。学院把就业状况作为招生计划制定工作的重要依据，强化就业工作对招生工作的导向作用。充分考虑毕业生的就业情况和社会实际需求，在保证基础专业和特色专业招生规模基础上，及时调减就业率持续偏低的专业招生计划。

### **(二) 建立与区域经济发展相融合的专业体系**

学院紧贴区域经济和社会需求，主动适应产业转型升级需求，充分发挥专业建设理事会和专业指导委员会的作用，广泛开展市场调研，制订“贴近产业、动态调整、突出重点、带动全面”的专业建设思路，从产教融合、校企合作、课程设置、教学实施、培养质量、社会服务、师资队伍、实训基地等八个方面入手，对照专业评价指标体系和专业建设绩效，确定重点支持专业和调整改造专业，建立了专业与产业联动、评价与调整互动的专业建设机制，形成了以先进制造业和现代服务业为主要服务方向、布局合理的专业体系。2016 年度，新增工业机器人技术专业，目前学院共设置 56 个专业，有在校生的专业 50 个，2016 年招生 46 个专业，其中 16 个专业设立了专业培养方向。包括装备制造、电子信息、财经商贸、土木建筑、交通运输等 10 个专业大类，机械设计制造、自动化、计算机、财务会计、经济贸易、建筑工程管理、旅游等 25 个专业类，涵盖了烟台的主要产业和产品集群。

### **(三) 注重人才培养质量，强化技能培训，提升就业服务质量**

学院关注用人需求动向和发展趋势，建立稳定的人才培养、教学实训和毕业生就业基地；结合自身专业特点开展了形式多样的旨在提高学生综合素质的技能训练活动；加大实践环节的教学，实现人才培养与社会需求的有效对接；建立系统的就业指导工作体系，利用就业讲座和网上就业指导等多种形式，对学生开展成才观、就业观和创业观教育，以提升就业服务质量。

## 附：图表目录

### 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 9 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 10 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 16 -
图 8.对当前工作不满意的原因 .....	- 16 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 17 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况 .....	- 18 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 18 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 19 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 19 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况 .....	- 20 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因 .....	- 20 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 20 -
图 18.毕业生创业难的原因 .....	- 21 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图 .....	- 21 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图 .....	- 22 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 22 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图 .....	- 23 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素 .....	- 24 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务 .....	- 24 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 25 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径 .....	- 25 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务 .....	- 26 -
图 28.母校为促进毕业生创业开展的服务 .....	- 26 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源 .....	- 27 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 27 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 28 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图 .....	- 28 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 29 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图 .....	- 29 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 32 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 36 -



## 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系别统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 8.毕业生就业率分系别统计表.....	- 7 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 8 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 10 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 14.校园招聘活动开展情况.....	- 31 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 32 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 34 -
表 17.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 36 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。